

# MENORES, SMARTPHONES Y REDES SOCIALES



Antonio Gómez García



¿POR QUÉ ESTAMOS AQUÍ?

ESTAMOS AQUÍ PORQUE NOS  
PREOCUPAMOS POR NUESTROS HIJOS/-AS

¿ES MALO QUE TENGAN MÓVIL SIENDO TAN  
JÓVENES?

# RAZONES PARA COMPRAR UN MÓVIL A NUESTRO HIJO/-A

QUEREMOS TENERLES LOCALIZADOS  
PRESIÓN SOCIAL (LA MAYORÍA DE SUS  
AMIGOS YA LO TIENEN)

# HOY VAMOS A HABLAR DE:



¿PODEMOS PROTEGER A NUESTROS HIJOS  
DE LOS PELIGROS DE LAS TIC?

LA RESPUESTA CORTA ES NO

LA RESPUESTA CORRECTA ES:  
AL IGUAL QUE EN LA VIDA REAL, NO SE  
PUEDE BAJAR LA GUARDIA

HOY, AL MENOS, PODEMOS HACER UNA  
PUESTA EN COMÚN ENTRE FAMILIAS Y  
CENTRO EDUCATIVO

# AL TENER MÓVIL, NUESTROS HIJOS/-AS PUEDEN CAMBIAR:

- SUS FORMAS DE OCIO (JUEGOS Y REDES SOCIALES)
- SUS MODOS DE RELACIONARSE (WHATSAPP, TELEGRAM...)
- SU ACTITUD HACIA EL ESTUDIO (HORARIO Y ESTRATEGIAS DE TRABAJO)

# REDES SOCIALES



# REDES SOCIALES

EN ESPAÑA, EN TEORÍA, LOS MENORES DE  
14 AÑOS NO PUEDEN TENER REDES  
SOCIALES

# REDES SOCIALES

SI NO PODEMOS EVITAR QUE SE ACERQUEN  
A ESTAS REDES SOCIALES, SI PODEMOS  
CONCIENCIARLES DE TOMAR ALGUNAS  
PRECAUCIONES:

# REDES SOCIALES

- EN CASO DE REGISTRO, PROPORCIONAR LA MENOR CANTIDAD POSIBLE DE DATOS
- LAS CONTRASEÑAS DEBEN SER ADECUADAS
- MEMORIZAR LAS CONTRASEÑAS (NO LLEVARLAS APUNTADAS)

# REDES SOCIALES

- LAS CONTRASEÑAS **NO SE COMPARTEN**
- EN ORDENADORES DE USO COMÚN,  
**CERRAR SIEMPRE LA SESIÓN** (EVITAMOS  
ASÍ POSIBLES USURPACIONES DE  
IDENTIDAD)

# REDES SOCIALES

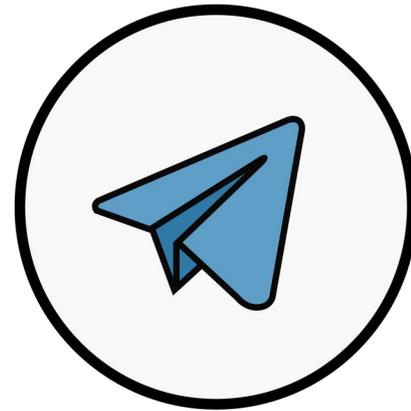
- EN LO POSIBLE, NO SUBIR IMÁGENES PROPIAS (FOTOS)

# REDES SOCIALES

POR ENCIMA DE TODO,  
CONCIENCIAREMOS A NUESTROS HIJOS  
DE LA NECESIDAD DE LIMITAR EL ACCESO  
A SU PERFIL (**PONER EL CANDADO**) (**LOS  
MAYORES YA LO HACEN**)



# APLICACIONES DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA



# APLICACIONES DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

- LIMITAR EL NÚMERO DE GRUPOS
- ES ACONSEJABLE DESCONECTAR LAS NOTIFICACIONES (SPOILER: NO LO HARÁN)
- LAS ÚLTIMAS HORAS ANTES DE ACOSTARSE DEBERÍA PRESCINDIRSE DE ESTAS APLICACIONES

# APLICACIONES DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

LA MAYORÍA DE LOS CONFLICTOS CON EL  
PROFESORADO EN CLASE ES A RAÍZ DEL  
USO DE WHATSAPP

# APLICACIONES DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

¿PODEMOS ACCEDER A LA APLICACIÓN DE  
MENSAJERÍA INSTANTÁNEA DE NUESTROS  
HIJOS/-AS?

# APLICACIONES DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

EN UN PRINCIPIO SÍ, PERO NO ES  
ACONSEJABLE

# VIDEOJUEGOS



**grand  
theft  
auto**

# VIDEOJUEGOS

## ASPECTOS POSITIVOS

- ESTIMULAN LOS REFLEJOS Y LA COORDINACIÓN
- FOMENTAN LA CREATIVIDAD
- TRABAJO EN EQUIPO (ONLINE)
- MOMENTOS DE EVASIÓN

# VIDEOJUEGOS

## ASPECTOS NEGATIVOS

- CREAN ADICCIÓN
- PUEDEN SER AGRESIVOS
- EXCESIVA COMPETITIVIDAD
- PUEDEN SUSTITUIR A LAS RELACIONES REALES

# VIDEOJUEGOS

- ES CONVENIENTE ESTABLECER UN HORARIO **DEFINIDO** (NO ESTRICTO) DE USO.
- NO ES ACONSEJABLE JUGAR EN LAS ÚLTIMAS HORAS DEL DÍA (SOBREEXCITACIÓN)

# VIDEOJUEGOS

SE PUEDE JUGAR EN RED, PERO EN UNOS TÉRMINOS QUE LOS PADRES CONTROLEMOS (¿CONOCEMOS A LOS OTROS JUGADORES?; ¿HAY LENGUAJE AGRESIVO O MACHISTA?, ETC...)

# VIDEOJUEGOS

UNO DE LOS MAYORES PELIGROS QUE HA SURGIDO EN LOS ÚLTIMOS TIEMPOS ES LA FACILIDAD DE COMPRA DE TOKENS FUNGIBLES (SKINS, ARMAS, KITS...) A TRAVÉS DEL MÓVIL O TARJETA DE CRÉDITO

# VIDEOJUEGOS

UN NUEVO FACTOR: LOS INFLUENCER



# VIDEOJUEGOS



# VIDEOJUEGOS

ESTE NUEVO FACTOR IMPLICA TRES NUEVAS POSIBILIDADES NEGATIVAS:

- EXCESIVO N.º DE HORAS CONSUMIENDO SUS CONTENIDOS
- PUEDEN SER UN MAL REFERENTE PARA EL NIÑO/-A (BITCOIN, APOLOGÍA DE LA VIOLENCIA DE GENERO, ETC...)
- ALGUNOS JÓVENES INTENTAN IMITARLES Y GANARSE LA VIDA CON EL **STREAMING**

# EL INSTITUTO Y SU PAPEL

LOS MÓVILES NO ESTÁN PROHIBIDOS EN EL INSTITUTO (DE HECHO, INCLUSO SE UTILIZAN A VECES EN ACTIVIDADES ACADÉMICAS) (MODELO BYOD)

# EL INSTITUTO Y SU PAPEL

NO OBSTANTE, SE RECOMIENDA A  
NUESTROS ALUMNOS/-AS MÁS JÓVENES  
QUE POR LO GENERAL NO TRAIGAN SUS  
SMARTPHONES A CLASE

# EL INSTITUTO Y SU PAPEL

EL CENTRO NO SE RESPONSABILIZA DE LA  
PÉRDIDA O HURTO DE ESTOS EQUIPOS

# EL INSTITUTO Y SU PAPEL

DISPONEMOS DE UN EQUIPO DE ALUMNOS  
MEDIADORES

# EL INSTITUTO Y SU PAPEL

EL DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN ESTÁ  
EN CONSTANTE COMUNICACIÓN CON LOS  
TUTORES DE CADA GRUPO PARA ATAJAR  
CUALQUIER PROBLEMA

# EL INSTITUTO Y SU PAPEL

HAY PREVISTAS DISTINTAS ACTIVIDADES EN  
TUTORÍA PARA FORMAR AL ALUMNADO EN  
TORNO A ESTOS TEMAS

# EL INSTITUTO Y SU PAPEL

EN BREVE DISPONDREMOS DE UN BUZÓN  
ANTIBULLYING ANÓNIMO

# EL INSTITUTO Y SU PAPEL

SIEMPRE INTENTAMOS MANTENER UNA  
COMUNICACIÓN FLUIDA Y CONSTANTE CON  
LAS FAMILIAS

# LAS FAMILIAS Y SU PAPEL

- ES IMPORTANTE TENER ALGUNAS NORMAS
- ESTAS NORMAS DEBEN SER POCAS, CLARAS E **IRRENUNCIABLES**
- DICHAS NORMAS DEBEN ESTABLECER UN HORARIO Y REGLAMENTO DE USO

# LAS FAMILIAS Y SU PAPEL

EL MÓVIL ES VUESTRO. VOSOTROS LO PAGÁIS. SOIS TUTORES DE NIÑOS Y NIÑAS QUE SON MENORES DE EDAD Y POR LO TANTO **NO SABEN LO QUE LES CONVIENE.**

# LAS FAMILIAS Y SU PAPEL

CUANTAS MÁS FAMILIAS VAYAN EN LA MISMA  
DIRECCIÓN, MÁS SENCILLO SERÁ PARA  
TODOS LOGRAR QUE OBEDEZCAN LAS  
NORMAS

# LAS FAMILIAS Y SU PAPEL

UN ADOLESCENTE MANEJA COMO NADIE LA  
PRESIÓN SOCIAL: “A PEPITO LE DEJAN EL  
MÓVIL HASTA MÁS TARDE QUE VOSOTROS A  
MÍ”

# LAS FAMILIAS Y SU PAPEL

CUANTO MÁS TARDEMOS EN ESTABLECER  
UNAS NORMAS, MÁS DIFÍCIL SERÁ  
APLICARLAS.

# DECÁLOGO

1. EL MÓVIL ES DE LOS PADRES

# DECÁLOGO

2. SE ESTUDIA Y SE DUERME CON EL MÓVIL  
EN OTRA HABITACIÓN

# DECÁLOGO

3. EL RATITO ANTES DE IR A DORMIR ES PARA  
ESTAR CON LA FAMILIA

# DECÁLOGO

4. LOS PADRES CONFÍAN EN SUS HIJOS  
COMO NORMA

# DECÁLOGO

5. LAS IMÁGENES Y VÍDEOS DEBEN  
MANEJARSE CON MUCHO CUIDADO

# DECÁLOGO

6. LOS NIÑOS/-AS DEBEN SER CELOSOS DE  
PROTEGER SU PROPIA IMAGEN

# DECÁLOGO

7. NO PROPAGAREMOS NUNCA  
INFORMACIÓN PERJUDICIAL PARA UN  
COMPAÑERO/-A

# DECÁLOGO

8. NADIE TIENE DERECHO A AGREDIRME,  
BURLARSE DE MÍ O HACERME SENTIR MAL

# DECÁLOGO

9. EN CASO DE APURO O PROBLEMA, MIS PADRES LO RESOLVERÁN. SE LO CONTARÉ SIEMPRE

# DECÁLOGO

10. UN PADRE NO ES UN AMIGO. ES ALGO  
MUCHO MÁS IMPORTANTE QUE ESO.

¡MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA  
ATENCIÓN!

